



Case Study: Evaluierung PIM/DAM

valantic unterstützt die E.I.S. Beschaffungs- u. Marketing GmbH & Co. KG bei der Auswahl eines neuen PIM-Systems

E.I.S.-Verband – Die Kraft der Gemeinschaft

Evaluierung eines neuen, wirtschaftlichen und modernen PIM/DAM-Systems zur Ablösung des bestehenden PIM-Systems

- Der E.I.S.-Verband schafft den organisatorischen Rahmen, um Know-how und Leistungen zu bündeln, damit seine Mitglieder sich auf ihr Kerngeschäft konzentrieren können.
- Das Ziel bestand darin, den E.I.S.-Verband bei der Evaluierung eines neuen PIM/DAM-Systems zu unterstützen.
- Das neue PIM/DAM-System sollte das alte PIM-System ablösen. Hier galt es auch darauf zu achten, dass ein entsprechendes Migrations-Konzept berücksichtigt wird.
- Ein weiterer Schwerpunkt war die Anforderung im Bereich Print Publishing. Die Abbildung der datenbankbasierten und teilautomatisierten Produktion von Print-Katalogen stand im Fokus.



EINKAUF- UND
MARKETINGVERBAND



valantic
unterstützt den
E.I.S.-Verband
bei der
Evaluierung
eines neuen
PIM/DAM
Systems



CASE STUDY

PIM/DAM Evaluierung

Die Ergebnisse auf einen Blick



Herausforderung

Bestehendes PIM-System genügte aktuellen und zukünftigen Anforderungen nicht mehr. Der E.I.S.-Verband musste aus einem Angebot von über 150 PIM-Systemen das richtige und passendste System auswählen.



Beratungsansatz

Langjährige 360-Grad-PIM/DAM-Beratung. Anforderungsanalyse und Definition der Kernthemen. Auswahl möglicher PIM/DAM-Lösungen zur Prüfung der Machbarkeit.



Vorteile für den Kunden

Durch die Begleitung von valantic während der Evaluierung, konnte der E.I.S.-Verband auf eine Wissensbasis bei allen PIM/DAM relevanten Themen und einer ausgeprägten PIM/DAM-Marktkennntnis zurückgreifen.



Fokus Themen

- Ablösung des bestehenden PIM/DAM
- Involvierung der PIM-Anwender
- Erstellung von Printpublikationen
- Datenqualitäts- und Pflege tools
- Wirtschaftlichkeit / Preis-Leistung

Über E.I.S und valantic

E.I.S. Beschaffungs- und Marketing GmbH & Co. KG

Der E.I.S.-Verband ist ein Einkaufs- und Marketingverband im PVH mit Sitz in Köln. Durch seine transparenten Strukturen bietet er seinen Mitgliedern viele Vorteile. Als Non-Profit-Dienstleister für Marketing, IT-Services u.v.m. entlastet er seine Mitglieder im Tagesgeschäft. Diese sind Großhandelspartner für Industrie, Handwerk und kommunale Auftraggeber.



valantic PIM & MDM Competence Center

Das valantic PIM & MDM Competence Center, ist ein Beratungsunternehmen mit Fokus auf Product-Information-Management (PIM) und Master-Data-Management (MDM). Gemeinsam mit Kunden realisiert und integriert valantic PIM- und MDM-Projekte und bietet zudem Lösungen in Bereichen wie MAM/DAM und Database Publishing. Als systemagnostischer Berater unterstützt valantic bei der Definition von Anforderungen und der Evaluierung von CX-Lösungen. Mit Sitz in Siegen ist valantic ideal positioniert, um Kunden in Deutschland effizient zu erreichen und zu betreuen.

